

DEVELOPPER SON ACTIVITE GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX META

Objectif : Apprendre à utiliser les réseaux sociaux de l'écosystème Meta Platforms comme de véritables outils de communication et de développement professionnel grâce à une stratégie de contenu claire, authentique et adaptée à son activité.

Programme de la formation

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux Meta (Instagram & Facebook) et optimiser ses comptes professionnels
- Définir son identité visuelle et créer des contenus avec Canva
- Apprendre à créer des vidéos et des Reels
- Structurer sa communication, définir une stratégie et organiser un planning éditorial
- Comprendre les statistiques et ajuster sa stratégie de contenu au fur et à mesure

Ce programme s'adresse à un niveau débutant mais s'ajuste en fonction du point de départ et des acquis de chaque professionnel. Pour les professionnels qui ont déjà un compte Meta professionnel, il s'agira surtout d'identifier les points de blocage et les axes d'amélioration pour transformer sa communication en véritable levier d'acquisition. Pour évaluer votre niveau, un questionnaire vous sera adressé afin de personnaliser au mieux votre formation.

Formateur : Expert en stratégie de contenu, vidéaste et photographe

Durée : 5 demi-journées de 3h30 - ajustable suivant le niveau et l'objectif

Lieu : En présentiel ou en visioconférence

Public : Entreprises, indépendants, professionnels, entrepreneurs. Cours individuels ou en mini-groupe

Prérequis : Avoir un smartphone avec une bonne qualité photo/vidéo et avoir créé son compte Meta (Instagram/Facebook)

Prix : sur devis